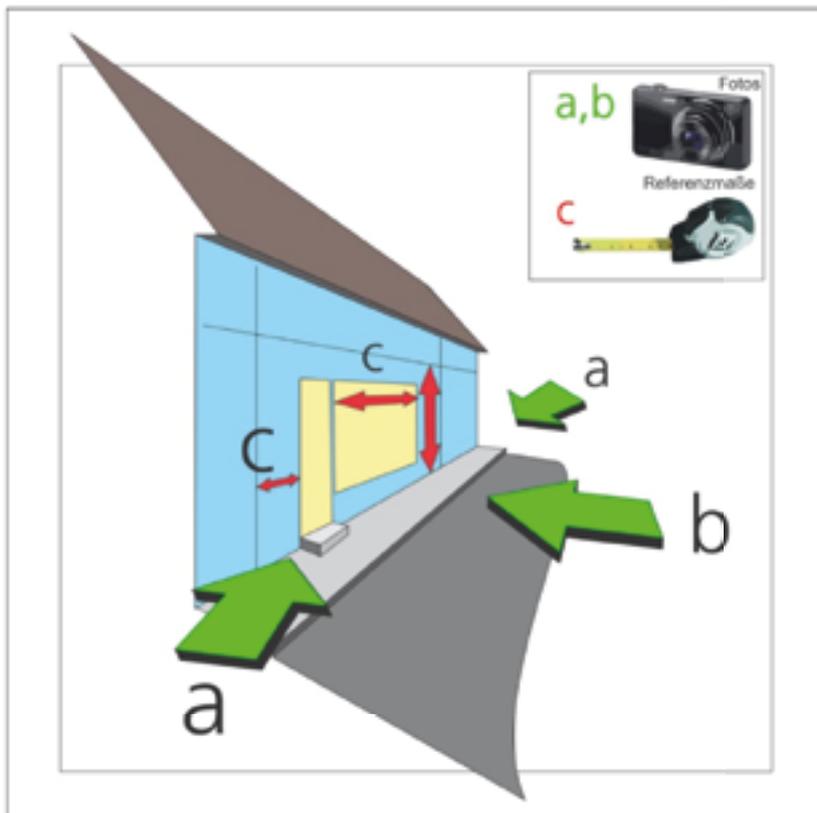


Anfragehilfe (Licht)-Werbeanlage

1. Um Ihnen zu Ihrer Anfrage zielgerichtet zuarbeiten zu können,
bitten wir um die Zusendung folgender Daten:



a + b: Fotos

c: Ausmessen



2. Bitte schreiben Sie uns, was Sie sich bezüglich Ihrer (Licht)-Werbung vorstellen:

Material, Maß, Form, Farbe, etc. sind hierfür hilfreich. Gerne beraten wir Sie telefonisch oder per Email. Zusätzlich besteht natürlich die Möglichkeiten, Material und Formen anhand von Mustern in unserer KreativWerkstatt auszuwählen.

3. CI (Corporate Identity) und dazu vorhandene Daten und Dateien?

Bitte senden Sie uns Ihre bisherigen Grafik-Daten (eps, ai, pdf, cdr) und Farbwerte (Ral,etc.) zu, damit wir Ihrem CD (Corporate Design) treu bleiben können.
Bei Neuanlegung der Wortmarke / Logo / Grafik / Satz benötigen wir eine Skizze oder eine stichhaltige Rahmenbedingung, für eine Annäherung des gewünschten Ergebnisses.

4. Sonstige Informationen:

Bspw. Beschaffenheit der Fassade, Zugänglichkeit zum Objekt, Ansprechpartner vor Ort, Baugenehmigungen, Montagehöhe, etc. ...

5. Zuletzt – auch das ist wichtig – für die Planung:

den ungefähren Rahmen Ihres Budgets, den Sie für Werbung und Technik investieren möchten.

