



Fotos: Paul Buchstaben Werbetechnik GmbH



DIGITALE TECHNOLOGIEN

Werbebotschaften in metallischem Glanz

Ihre Erfahrungen bei der Digitalisierung teilte Stefanie Lenhard, Geschäftsführerin der Paul Buchstaben Werbetechnik GmbH, mit den Besuchern des 2. Aktionstages innovatives Handwerk.

Digitale Technik hat auch unsere Branche verändert. Wir müssen zunehmenden Umweltauforderungen gerecht und dabei neue, anspruchsvolle Gestaltungen entwickeln und umsetzen“, sagt Stefanie Lenhard. Das gelingt u. a. mit einem speziell bei Paul Buchstaben weiterentwickelten Kaltmetallverfahren. Die CNC-Fräse schneidet verschiedenste Schriftzeichen, Logos, individuelle Formen, auch Möbel, die dann mit Flüssigmetall beschichtet werden. „Wir erreichen dadurch hohe Flexibilität und Exklusivität in Material und Form sowie im Einsatzbereich.“

Wie beispielsweise beim Spy Museum (Spionagemuseums Berlin): An die historische Fassade mussten die Buchstaben Corporate-Identity-gerecht an die Fensterlaibungen angepasst werden. Dafür wurde eine Schiene in Fassadenfarbe konstruiert, die den bronzepigmentierten 3-D-Schriftzug trägt. Auch Leuchten im Stil der 50er Jahre hat das Unternehmen schon aufwendig nachgebaut. In professioneller Handarbeit entstanden denkmalgerechte Art-Deco-Wandlampen für den Kinosaal der Columbiahalle (Bild oben Mitte).

„Das seit mehr als 50 Jahren in Berlin ansässige Unternehmen steht auf drei Säulen: Licht- und Werbeanlagen, Leit-

und Orientierungssysteme, Kaltmetallverfahren. Wir haben uns als Einzige in der Umgebung auf die Kompositstechnik spezialisiert. Unser Team gibt fast jedem Material das gewünschte Oberflächenfinish“, so Stefanie Lenhard. Bronze patiniert, Kupfer poliert, Eisen gerostet – Designs in metallisierter Sprache liegen im Trend. Die Kreuzberger Kreativwerkstatt veredelt Produkte für den Innen- und Außenbereich und arbeitet dabei interdisziplinär: Ein Metalltechniker aus den eigenen Reihen baut passende Konstruktionen. Architekten und Designer kooperieren mit Paul Buchstaben, wenn Auflagen des Denkmalschutzes einzuhalten sind oder individuelle Lichtlösungen gesucht werden.

Ob unverwechselbare Fahrzeugbeschriftungen, Wandgestaltungen oder individuelles Web-Design – digitale Technologien eröffnen viele neue Möglichkeiten. Sie werden jedoch nie die Fähigkeiten ihrer Mitarbeiter ersetzen, sagt Stefanie Lenhard stolz über ihr Team. Anfangs mischte Gründer Michael Paul die Farben per Hand. Später investierte er in digitale Herstellungssysteme und umweltfreundliche Verfahren. Stefanie Lenhard hat den Betrieb 2013 übernommen und weiterentwickelt. Um alle Nuancen der Formen- und Bildsprache zu nutzen, setzt sie als Marketingprofi auf modernste Technik. wo

Paul Buchstaben Werbetechnik GmbH

Leuchtstarke Sonderanfertigungen gehören zu den Stärken des Schilder- und Lichtreklameherstellers, der nachhaltig produziert, umweltfreundliche Materialien und Solartechnik einsetzt. Ein eigener Online-Shop ist in Planung.

Stefanie Lenhard, Geschäftsführerin
 Firmensitz: Großbeerenstraße 71,
 10963 Berlin
 Telefon: (030) 77 55 007,
 E-Mail: info@paulbuchstaben.de
www.paulbuchstaben.de